



Comment organiser un Webinar

1 / Trouver le sujet de ton Webinar :

Pour trouver la bonne idée, le mieux est de la demander directement à ton audience, elle seule sait exactement ce qu'elle attend de toi, en te suivant à travers ton site.

Tu peux faire un sondage en utilisant [GoogleForms](#) ou [Typeform](#),

Attention, le sujet de ton webinar devra avoir un rapport avec le produit que tu proposeras à la fin du webinar.

Il est plus simple de convertir des prospects, en clients sur un sujet qui les intéressent que l'inverse...

Exemple : Si j'offre un webinar sur : « Comment organiser un mariage sans Stress », le mieux serait de proposer un produit sur ce sujet : formation, coaching, service, etc... et non un produit sur « l'organisation d'un anniversaire d'enfant ».

Il y'a fort à parier, qu'une personne s'inscrivant à un webinar sur l'organisation d'un mariage, se fiche clairement d'acheter un programme sur l'organisation d'anniversaire d'enfants, qu'elle n'a d'ailleurs peut être pas encore...



Comment organiser un Webinar

2/ Planifier la date et Envoyer l'invitation :

Tu as ton idée de Webinar, c'est parti, inutile de tourner autour du pot 100 fois, tu peux d'ores et déjà envoyer l'invitation à ta Liste Email, cela t'évitera de repousser systématiquement la date.

Pour cela tu peux utiliser le plateforme Leadpages*, pour créer sa page d'inscription.

Tu peux aussi utiliser Thrive Content Builder.

3/ Prépare l'atelier : ta présentation

Tu peux la créer ta présentation sur keynote sur Mac ou Powerpoint sur pc et mac.

Essais d'offrir un max de valeur, le but étant de scotcher tes auditeurs et leurs donner envie d'aller plus loin, (c'est à dire : acheter ton produit à la fin).

4/ Prépare le programme de ton offre:

A la fin de ta présentation, tu devras naturellement enchaîner sur ton offre, le but est que cela se fasse naturellement. N'oublie pas de proposer quelques Bonus ou réduction, pour donner envie à tes prospects d'acheter mais aussi pour les remercier d'être là, avec toi.

5/ Créer l'offre

Si tu n'as pas créer ton offre, tu peux commencer par la créer.

6/ Reste ZEN....

Ça peut paraitre difficile, mais c'est ce qu'il y'a de mieux à faire pour éviter de bafouiller. Reste concentrée et essaie de te mettre dans une pièce au calme pour éviter d'être dérangée



Mon Webinar

La date :

Le nom de mon Webinar :

Combien de temps va t'il durer :

Le programme que je vais promouvoir :

Les bonus ou réductions que je vais offrir :

Facultatif :

Sa promotion :

Budget ads :

Mes partenaires :